

مبتكر

جمعية القصيم للأبداع والابتكار
Qassim Association for Creativity and Innovation

الخطة التشغيلية

الفهرس

٢ الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية
٢ مقدمة
٢ (١-١) الرؤية
٢ (٢-١) الرسالة
٢ (٣-١) القيم
٢ (٤-١) الغايات الاستراتيجية
٢ (٥-١) الأهداف الاستراتيجية
٣ (٦-١) الهيكل التنظيمي
٤ الفصل الثاني: معايير الأداء
٤ مقدمة
٤ (١-٢) معايير الأداء
٥ (٢-٢) مؤشرات القياس
١١ الفصل الثالث: خطة المبادرات والبرامج التنفيذية
١١ مقدمة
 (١-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الأول: اكتشاف المبتكرين وتطوير قدراتهم وتنمية مهارتهم وتلبية تطلعاتهم في المجالات المستهدفة ١١
 (٢-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثاني: نشر ثقافة الابتكار والإبداع وخلق بيئة داعمة ومحفزة للابتكار والإبداع في المجالات المستهدفة ١٢
 (٣-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثالث: صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للمبتكرين ١٣
 (٤-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع في المجالات المستهدفة ١٤
 (٣-٥) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية للجمعية ١٥
 (٦-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي السادس: تعزيز الاستدامة المالية للجمعية ١٦

الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية

مقدمة

نستعرض في هذا الفصل الملامح الاستراتيجية للجمعية من رؤية ورسالة وقيم وغايات وأهداف استراتيجية والهيكل التنظيمي الخاص بالجمعية.

(١-١) الرؤية

"ريادة وطنية في دعم تطبيقات الإبداع والابتكار في: الزراعة والغذاء، والتعليم والتعلم، والطاقة المتجددة تركيزاً على منطقة القصيم"

(٢-١) الرسالة

"توفير بيئة تطبيقية داعمة للإبداع والابتكار في: الزراعة والغذاء، والتعليم والتعلم، والطاقة المتجددة؛ وفق منظور تنموي معلوماتي تشاركي مستدام"

(٣-١) القيم

تمثل الإطار القيمي المؤسسي الحاكم بوصفها الموجهات التي تسهم في تطبيق التوجهات الاستراتيجية بفاعلية وكفاءة، بحيث يجب ترسيخها في وعي قيادات الجمعية وممارسات الأفراد فيها وهي على النحو الآتي:

- **الريادة:** نسعى لتحقيق سبق ريادي نوعي في مجالات الإبداع والابتكار.
- **الاستدامة:** نلتزم بمعايير الاستدامة البيئية والاجتماعية والاقتصادية.
- **التمكين:** نعزز بتمكين المستفيد ونفخر به في جميع أعمالنا ونسعى لترسيخ ثقافته في المبادرات والبرامج التي نقدمها.
- **التشاركية:** التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات وتكامل الطاقات.
- **الالتقان:** نسعى جاهدين للوصول إلى الإتقان، متحرين الجودة في جميع أعمالنا.

(٤-١) الغايات الاستراتيجية

تركز استراتيجية الجمعية في الوصول إلى أهدافها على ثلاث غايات أساسية وهي على النحو الآتي:

- التميز المؤسسي.
- تمكين المستفيد.
- الاستدامة المالية.

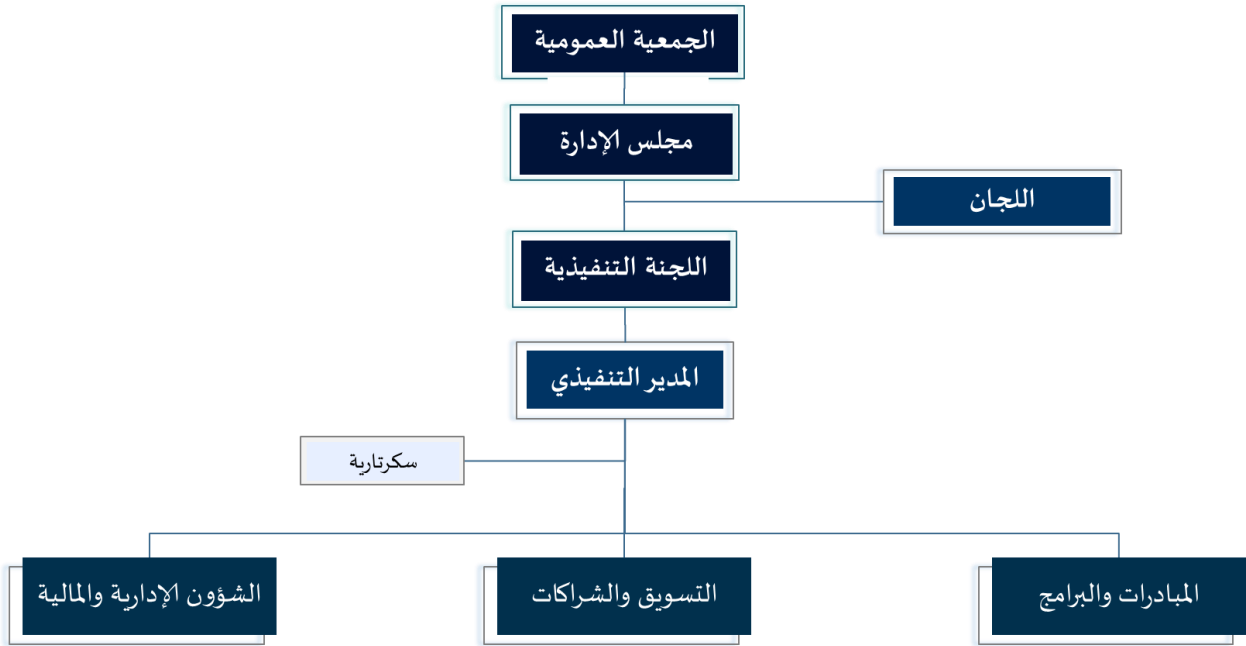
(٥-١) الأهداف الاستراتيجية

تم تطوير الأهداف الاستراتيجية للجمعية بعد تطوير التوجه الاستراتيجي. وقد برزت مجموعة من الأهداف الاستراتيجية نستعرضها فيما يلي:

- اكتشاف المبتكرين وتطوير قدراتهم وتنمية مهارتهم وتلبية تطلعاتهم في المجالات المستهدفة.
- نشر ثقافة الابتكار والإبداع وخلق بيئة داعمة ومحفزة للابتكار والإبداع في المجالات المستهدفة.

- صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للمبتكرين.
- بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع في المجالات المستهدفة.
- تطوير البنية المؤسسية للجمعية.
- تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.

(٦-١) الهيكل التنظيمي



الفصل الثاني: معايير الأداء

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى قياس مدى نجاح تنفيذ توجهات الجمعية الاستراتيجية وتحقيق أهدافها، وذلك عبر تطوير معايير أداء لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية، بحيث ينبثق عن كل من هذه المعايير مجموعة من مؤشرات القياس ذات قراءات مستهدفة تعمل الجمعية على متابعتها ومراقبتها للتأكد من تحقيقها وتحديد مستوى الإنجاز في كل منها.

(١-٢) معايير الأداء

بعد أن تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية، تم وضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، حيث قمنا بتطوير معايير أداء ينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

لكل هدف استراتيجي معيار أداء أو أكثر، وفيما يلي معايير الأداء التي تمت صياغتها مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية للجمعية وهي على النحو الآتي:

معايير الأداء	الأهداف الاستراتيجية
هـ ١-م ١: التوسع والانتشار	هـ ١: اكتشاف المبتكرين وتطوير قدراتهم وتنمية
هـ ١-م ٢: جودة وتميز تنفيذ المبادرات	مهارتهم وتلبية تطلعاتهم في المجالات المستهدفة
هـ ٢-م ١: نشر ثقافة الابتكار	هـ ٢: نشر ثقافة الابتكار والإبداع وخلق بيئة داعمة ومحفزة للابتكار والإبداع في المجالات المستهدفة
هـ ٣-م ١: البيئات المتخصصة	هـ ٣: صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للمبتكرين
هـ ٣-م ٢: جودة وتميز البيئات المتخصصة	هـ ٤: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع في المجالات المستهدفة
هـ ٤-م ١: فاعلية الشراكات	هـ ٤-م ٢: فاعلية التطوع
هـ ٥-م ١: البناء المؤسسي	هـ ٥: تطوير البنية المؤسسية للجمعية
هـ ٥-م ٢: كفاءة الموارد البشرية	هـ ٥-م ٣: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة
هـ ٥-م ٣: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	هـ ٦: تعزيز الاستدامة المالية للجمعية
هـ ٦-م ١: تنمية الموارد المالية وتنوعها	

(٢-٢) مؤشرات القياس

في هذا الجزء تفاصيل معايير الأداء المتفق عليها، بالإضافة إلى العديد من مؤشرات القياس المنبثقة من كل معيار من معايير الأداء، والتي سيكون على الجمعية الحرص على رعايتها والتأكد من أنها تشير إلى الأرقام المستهدفة.

يجب الأخذ بعين الاعتبار كلاً مما يلي فيما يتعلق بمعايير الأداء ومؤشرات القياس الخاصة بها:

- كل معيار أداء يتكون من مؤشر قياس أو أكثر، محصلة نتائج جميع مؤشرات القياس تعطي النتيجة النهائية لمعيار الأداء.
- لكل مؤشر قياس كيفية قياس معينة وآلية قياس خاصة به (عدد أو نسبة أو غير ذلك).

وفيما يلي معايير الأداء ومؤشرات القياس التي تتبع لها وهي على النحو الآتي:

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول: : اكتشاف المبتكرين وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم وتلبية تطلعاتهم في المجالات المستهدفة

هـ١/ اكتشاف المبتكرين وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم وتلبية تطلعاتهم في المجالات المستهدفة			
المعيار	هـ ١-م ١: التوسع والانتشار	الجهة المسؤولة	المبادرات والبرامج
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢١	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	عدد البرامج والمبادرات المنفذة		
	عدد الشريحة المستهدفة		
المعيار	هـ ١-م ٢: جودة وتميز تنفيذ المبادرات	الجهة المسؤولة	المبادرات والبرامج
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢١	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ البرامج والمبادرات		
	نسبة تقييم تنفيذ البرامج والمبادرات		

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني: نشر ثقافة الابتكار والإبداع وخلق بيئة داعمة
ومحفزة للابتكار والإبداع في المجالات المستهدفة

٢٥/ نشر ثقافة الابتكار والإبداع وخلق بيئة داعمة ومحفزة للابتكار والإبداع في المجالات المستهدفة			
المبادرات والبرامج	الجهة المسؤولة	٢٥-١: نشر ثقافة الابتكار	المعيار
٢٠٢١		مؤشر القياس	
القراءة المستهدفة	القراءة الحالية	المستهدفات	
		عدد الحالات المستفيدة من برامج ومبادرات نشر ثقافة الابتكار	
		عدد البرامج والمبادرات المنفذة في نشر ثقافة الابتكار	
		قياس رضا المستفيد	

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث: صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للمبتكرين

٣/ صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للمبتكرين			
المبادرات والبرامج	الجهة المسؤولة	١-٣ م: البيئات المتخصصة	المعيار
٢٠٢١		مؤشر القياس المستهدفات	
القراءة المستهدفة	القراءة الحالية		
		عدد البيئات المتخصصة التي تأسست سنوياً	
		عدد المنتسبين للبيئات المتخصصة	
المبادرات والبرامج	الجهة المسؤولة	٢-٣ م: جودة وتميز البيئات المتخصصة	المعيار
٢٠٢١		مؤشر القياس المستهدفات	
القراءة المستهدفة	القراءة الحالية		
		نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ أعمال البيئات المتخصصة	
		نسبة تقييم أعمال البيئات المتخصصة	

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع في المجالات المستهدفة

هـ/ بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع في المجالات المستهدفة			
المعيار	هـ ٤-م ١: فاعلية الشراكات	الجهة المسؤولة	التسويق والشراكات
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢١	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	عدد الشراكات الموقعة		
	تنوع الشراكات		
المعيار	هـ ٤-م ٢: فاعلية التطوع	الجهة المسؤولة	التسويق والشراكات
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢١	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً		
	نسبة استمرارية المتطوع		
	عدد الفرص التطوعية		
	عدد الساعات التطوعية		

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية للجمعية

٦هـ/ تطوير البنية المؤسسية للجمعية			
المعيار	٦هـ-م ١: البناء المؤسسي	الجهة المسؤولة	التطوير والجودة
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢١	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	عدد اللوائح والأدلة الموثقة		
	نسبة توثيق إجراءات الأعمال		
المعيار	٦هـ-م ٢: كفاءة الموارد البشرية	الجهة المسؤولة	الشؤون الإدارية والمالية
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢١	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	نسبة كفاءة الموظفين		
	عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)		
المعيار	٦هـ-م ٣: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	الجهة المسؤولة	الاتصال المؤسسي
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢١	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	عدد الحملات الإعلامية المنفذة		
	عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل		
	عدد المشاركات في المنتديات والفعاليات والمؤتمرات والندوات		

معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي السادس: تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

٦هـ/ تعزيز الاستدامة المالية للجمعية			
المعيار	٦م-١: تنمية الموارد المالية وتنوعها	الجهة المسؤولة	الشؤون الإدارية والمالية
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢١	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية		
	عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين		
	عدد العضويات		

الفصل الثالث: خطة المبادرات والبرامج التنفيذية

مقدمة

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملة من المبادرات والبرامج التي تحقق تلك الأهداف، وقد تم توزيع هذه المبادرات والبرامج على مدار العام ٢٠٢١. وكما هو موضح على النحو الآتي:

(١-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الأول: اكتشاف المبتكرين وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم

وتلبية تطلعاتهم في المجالات المستهدفة

المبادرات والبرامج التنفيذية	وصف المبادرات/ البرامج	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
دراسة استكشاف الفئة المستهدفة وتحليل احتياجاتهم	إعداد بحوث ودراسات متخصصة لمعرفة الاحتياج الحقيقي للمستفيد من مبادرات وبرامج الجمعية للعمل على تليبيتها	المبادرات والبرامج		٢٠٢١
سفير مبتكر	سفير في كل حي يُعنى بالتواصل مع المجتمع داخل حيه للتعريف بالجمعية وبرامجها ومشاريعها	المبادرات والبرامج		
منتدى الابتكار والإبداع	إقامة منتدى متخصص للابتكار والابداع	المبادرات والبرامج		
أوراق وورش عمل متخصصة	إعداد وتقديم أوراق وروش عمل متخصصة لمعرفة أفضل الممارسات في مجال الابتكار والإبداع للاستفادة منها في تنفيذ مبادرات وبرامج الجمعية	المبادرات والبرامج		

(٢-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثاني: نشر ثقافة الابتكار والإبداع وخلق بيئة داعمة ومحفزة للابتكار والإبداع في المجالات المستهدفة

العام				التكلفة	الجهة	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
٢٠٢١				التقديرية	المسؤولة		
					المبادرات والبرامج	مجموعة من البرامج التي تقدم للمجتمع لتوعيته بالمبتكرين واستكشافهم وتطوير قدراتهم	مجتمعنا واعٍ
					المبادرات والبرامج	أركان تعريفية منتشرة للتعريف بالمبادرات والبرامج التي تقدمها الجمعية	الأركان التعريفية بالأماكن العامة

(٣-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثالث: صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة

للمبتكرين

العام				التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
٢٠٢١							
					المبادرات والبرامج	معمل متخصص وبيئة حاضنة لتمكين المبتكرين من بناء أفكارهم وتطوير قدراتهم	معمل ابتكار مبتكر
					المبادرات والبرامج	برنامج صيفي متنوع الأنشطة وفق احتياجات المبتكرين في المرحلة العمرية المبكرة (أنشطة ترويجية/ برامج تدريبية/ فعاليات اجتماعية)	نادي مبتكر الصيفي
					المبادرات والبرامج	ورشة متخصصة لتمكين المبتكرين وتطوير قدراتهم	ورشة مبتكر
					المبادرات والبرامج	منصة متخصصة للمساهمة في استكشاف المبتكرين وتمكين قدراتهم	منصة مبتكر

(٤-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع في

المجالات المستهدفة

المبادرات والبرامج التنفيذية	وصف المبادرات/ البرامج	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام ٢٠٢١
الشراكات النوعية	عقد الشراكات مع الجهات للتعاون في تنفيذ مبادرات وبرامج الجمعية	التسويق والشراكات		
معايير الشراكات	إعداد لائحة أو معايير للشراكات تحدد الشروط والمواصفات اللازم تحققها في الشراكة مع الجمعية والعمل على تفعيلها	التسويق والشراكات		
متطوع مبتكر	البحث عن المتطوعين واستكشافهم، وذلك باستخدام مختلف الطرق والوسائل الممكنة وإطلاق مجموعة من البرامج التدريبية لتطوير قدراتهم وتمكينهم	التسويق والشراكات		
جائزة تطوع مبتكر	إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين	التسويق والشراكات		
تأهيل وتطوير المتطوعين	إطلاق مجموعة من البرامج التدريبية لتطوير قدرات المتطوعين وتمكينهم	التسويق والشراكات		

(٥-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية للجمعية

العام			التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
٢٠٢١						
				المدير التنفيذي	العمل على تمكين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها.	التميز المؤسسي
				المدير التنفيذي	إعداد خطة متكاملة للتواصل الفاعل والدائم مع الأطراف الرئيسية ذات العلاقة	خطة التواصل مع أصحاب المصلحة
				التسويق والشراكات	إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية وتوجهاتها الاستراتيجية وإبراز إنجازاتها تستهدف مختلف شرائح المجتمع	الحملات الإعلامية
				التسويق والشراكات	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ حملات إعلامية ... إلخ.	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة

(٦-٣) مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي السادس: تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

العالم				التكلفة التقديرية	الجهة المسؤولة	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
٢٠٢١							
					التسويق والشركات	وقف مقر واستثمار يسهم في تعزيز موارد الجمعية المالية واستقرار أعمالها	وقف مقر واستثمار
					التسويق والشركات	تسويق مبالغ تستقطع من المانحين (جهات/ أفراد) بشكل دوري	استقطاعات مستدامة
					التسويق والشركات	رعاية تكاليف تنفيذ برامج ومبادرات الجمعية من المانحين (جهات/ أفراد)، وذلك بتسويقها عليهم	رعاية المبادرات
					التسويق والشركات	إطلاق حملات تسويقية لدعم برامج ومبادرات الجمعية بحيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع	الحملات التسويقية

انتهى ...